



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

LA REGIONE A **BARCOLANA50:**  
LAVORO E FORMAZIONE IN  
FRIULI VENEZIA GIULIA

BARCOLANA<sup>®</sup>  
JOB

# FARE IMPRESA IN FVG

## Sostegno all'imprenditorialità e alle professioni

### << S.I.S.S.I. 2.0 >>

TRIESTE, 11 ottobre 2018

A cura di Massimiliano Iacono / ATI S.I.S.S.I. 2.0



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

LA REGIONE A **BARCOLANA50:**  
LAVORO E FORMAZIONE IN  
FRIULI VENEZIA GIULIA

BARCOLANA<sup>®</sup>  
JOB

# [ S.I.S.S.I. 2.0 ]<sup>FVG</sup> Sistema Integrato di Servizi per lo Sviluppo Imprenditoriale del FVG

È un progetto finanziato nell'ambito del POR 2014/2020 / programma specifico 7/15 /  
IMPRENDERO' [in] FVG



**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**  
Programma Operativo Regionale 2014-2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



## Cos'è S.I.S.S.I 2.0?

1

È concepito sostanzialmente come un laboratorio. Si fanno ipotesi, si raccolgono dati, si analizzano, si realizzano attività e si valutano i risultati.

2

È un progetto sistemico, dura quasi 5 anni, ragiona in termini di scenari, su cui basa le valutazioni operative

3

È un'iniziativa di 27 soggetti (ATI) che s'interfaccia con le realtà produttive ed istituzionali locali, sperimenta nuovi approcci e ricerca nuove forme di business, da promuovere/trasferire a livello locale

4

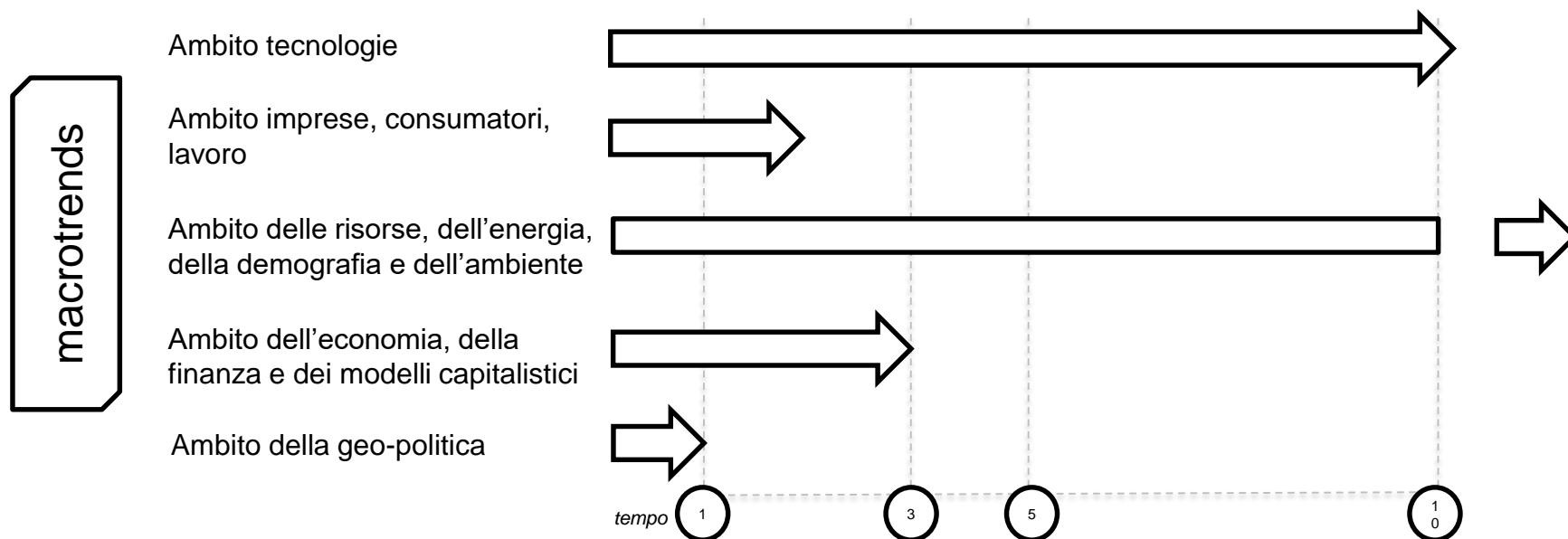
Traduce scenari e previsioni in strumenti operativi che propongono alle persone e alle imprese percorsi di sviluppo organizzativo ed imprenditoriale, in una logica complessiva di crescita della cultura imprenditoriale

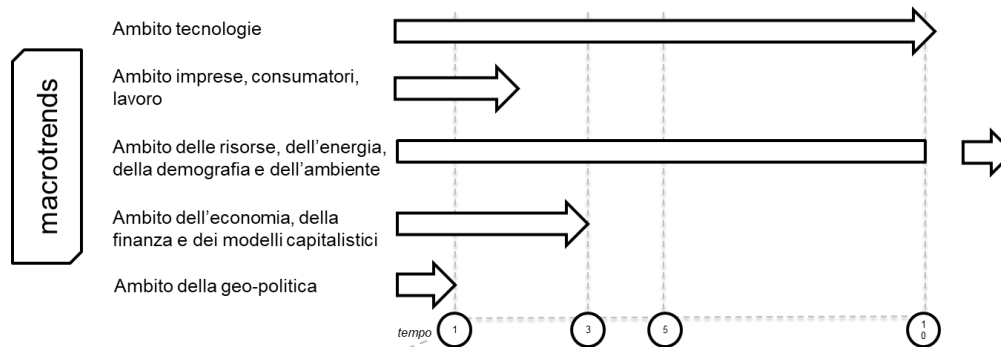


# Come ragiona S.I.S.S.I 2.0

Analizza dati e sviluppa scenari che consentono di delineare alcune traiettorie possibili (*macro-trends*) su cui orientare le proposte di servizio: ipotesi di business, accoglienza e orientamento, formazione, accompagnamento e supporto ai futuri e ai neo imprenditori (<3 anni). Definisce correlazioni tra mercati e opportunità.

Gli scenari si traducono in scelte a breve (1 anno), medio (3 anni) a lungo termine (5/10 anni)





Attori istituzionali, organizzazioni datoriali (partnership + esterni)

Indicazioni sull'andamento del mercato  
(bisogni, innovazioni, ecc)

Cambiamenti sociali, nuovi bisogni, ecc.

agricolo e  
agroalimentare

turismo

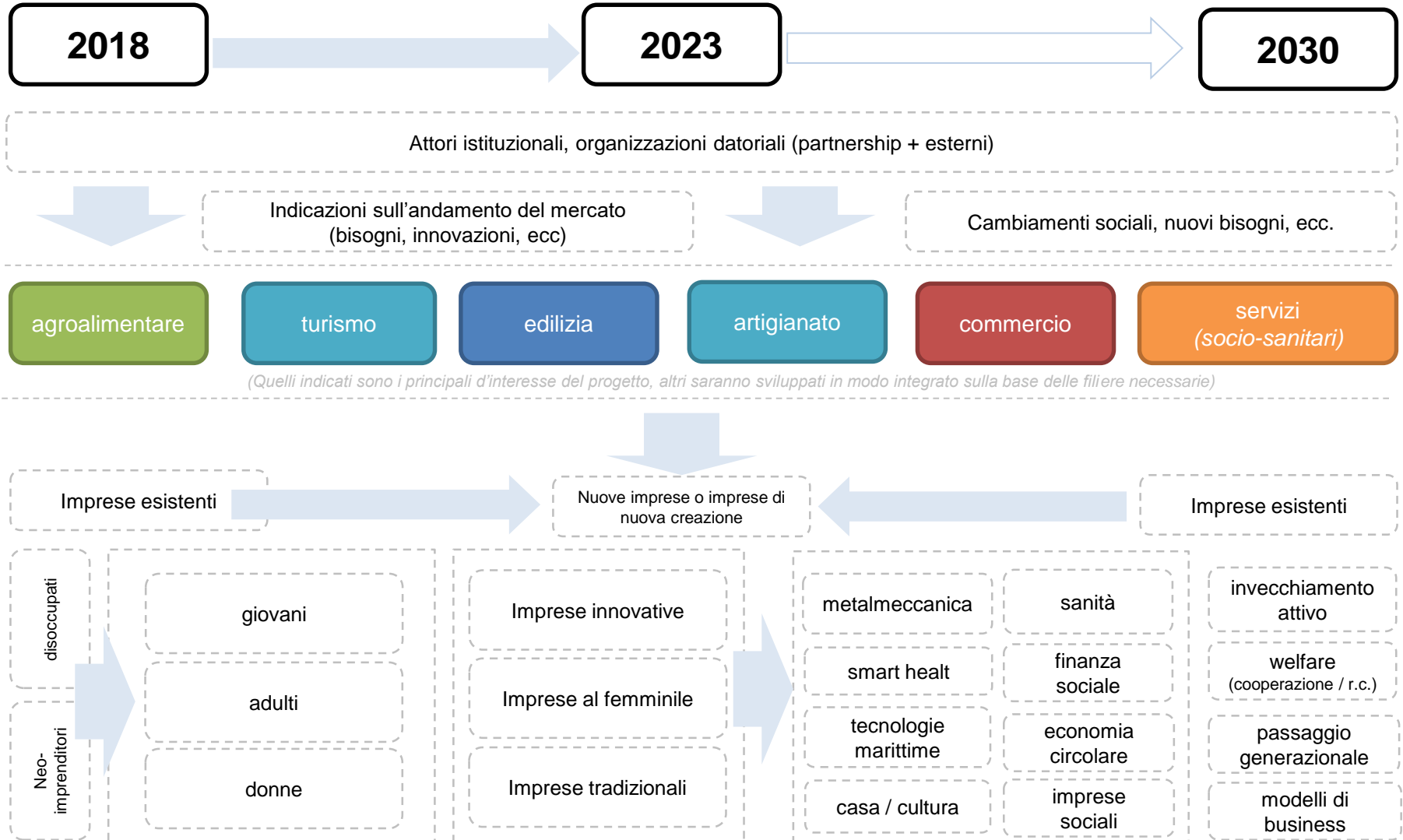
edilizia

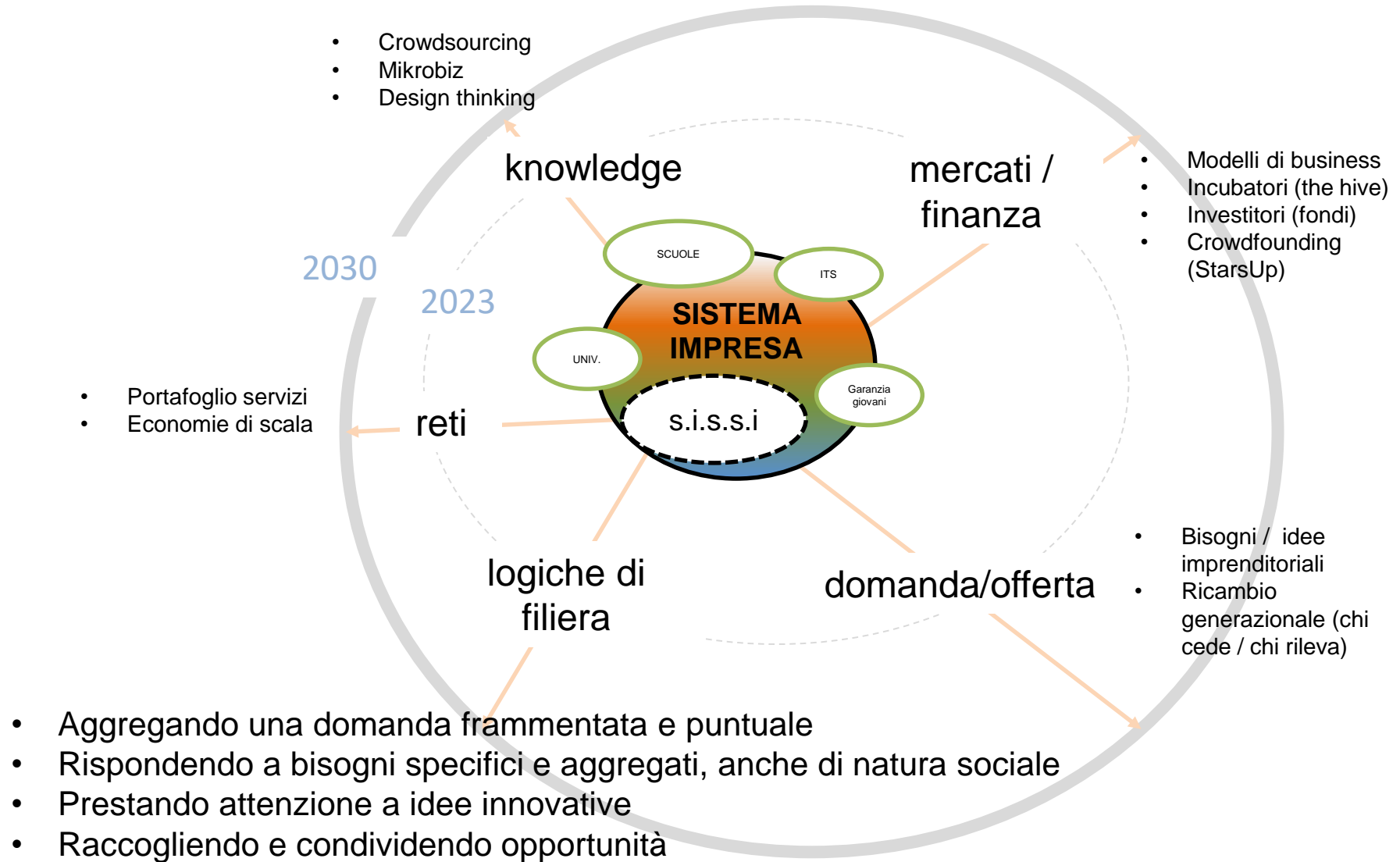
artigianato

commercio

servizi  
(socio-sanitari)

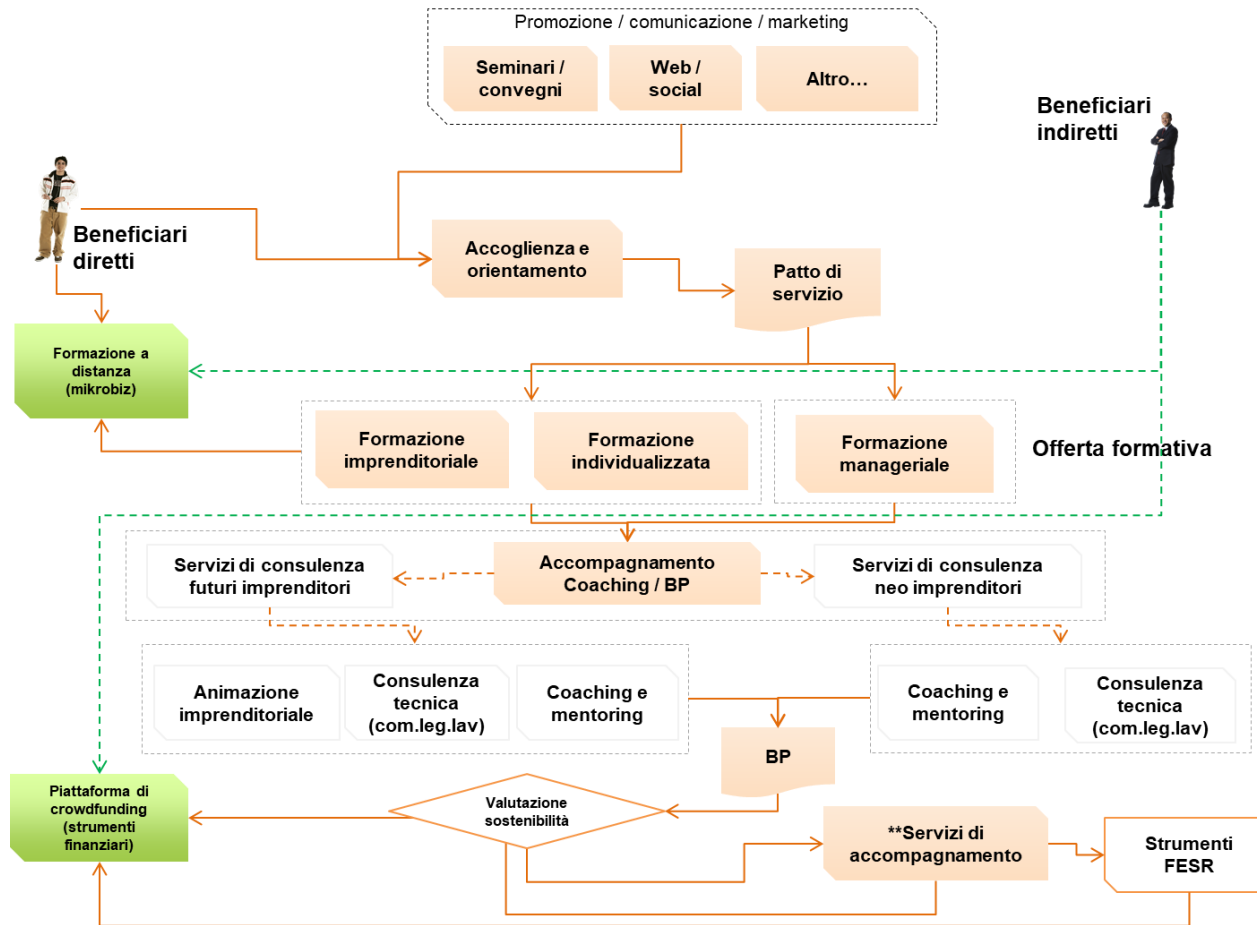
*(Quelli indicati sono i principali d'interesse del progetto, altri saranno sviluppati in modo integrato sulla base delle filiere necessarie)*







# Cosa viene proposto?







## Dove viene proposto? Non solo on line...



Ma anche presso le sedi dei partner-soci dell'ATI SISSI 2.0

I soci sono 27, ed includono anche le organizzazioni datoriali, e le aziende speciali delle CCIAA.

Tutte le informazioni saranno disponibili on line sul sito del progetto ([www.sissi.fvg.it](http://www.sissi.fvg.it))



# Per chi volesse...

Avere maggiori informazioni sui servizi...

Collaborare con il partenariato, perché ritiene di avere qualcosa da dire in merito allo sviluppo imprenditoriale...

Avviare una nuova impresa, realizzare una start up o semplicemente informarsi su cosa è necessario fare...

Può inviare una mail a: [info@sissi.fvg.it](mailto:info@sissi.fvg.it) o completare il form che viene proposto sul sito [www.sissi.fvg.it](http://www.sissi.fvg.it)



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

LA REGIONE A **BARCOLANA50:**  
LAVORO E FORMAZIONE IN  
FRIULI VENEZIA GIULIA

BARCOLANA<sup>®</sup>  
JOB

# Grazie dell'attenzione

**Massimiliano Iacono**

AD FORMANDUM impresa sociale – socialno podjetje

*Capofila ATI S.I.S.S.I. 2.0*

t. +39 040 566 360 // mail: [massimiliano.iacono@adformandum.org](mailto:massimiliano.iacono@adformandum.org)